

ビジネスプランコンテスト評価基準について

下表は、審査員のビジネスプランコンテスト採点票です。

「プラン」の各項目の合計点の高い者がコンテストに出場します。コンテストでは「プラン」と「プレゼン」の各項目の合計点の高い者の順に表彰します。

採点票（選考用）

区分		点数	コメント
プラン	発想（アイデア） <20点満点>		
	新規性 <20点満点>		
	社会貢献度 <10点満点>		
	実現性 <10点満点>		
	市場性 <10点満点>		
	熱意 <10点満点>		
プレゼン	スライド <10点満点>		
	発表内容 <10点満点>		
合計			

(注) 各項目 10 点満点。

(注1) 評価基準について	(注2) 採点基準について		
①「発想（アイデア）」 固定観念にとらわれない独創性、柔軟性があるか？	<20点満点>	<10点満点>	<評価内容>
②「新規性」 目新しさや面白さがあるか？	17～20点	9～10点	とびぬけて優れている
③「社会貢献度」 社会の活性化に貢献しているか？	13～16点	7～8点	優れている
④「実現性」 実現できる可能性があるか？	9～12点	5～6点	普通である
⑤「市場性」 需要や市場の成長があるか？	5～8点	3～4点	やや劣る
⑤「熱意」 熱意にあふれ説得力が高いか？	1～4点	1～2点	劣る
⑦「スライド」 見やすく美しいスライドか？			
⑧「発表内容」 熱意にあふれ説得力が高いか？			