

# Sapporo Gakuin University Brand Guidelines

札幌学院大学 ブランドガイドライン

Version 2.1  
JANUARY 2021

※抜粋版（ホームページ一般公開用）

One life,  
Many answers



札幌学院大学  
SAPPORO GAKUIN UNIVERSITY

# Introduction

はじめに

ブランディング活動とは、本学のめざす姿や独自の価値を、本学を取り巻くさまざまな人々が共有する取り組みです。このブランドガイドラインは、札幌学院大学を象徴するロゴマークとタグラインを中心に、あらゆるタッチポイントにおいて札幌学院大学ならではのブランドエクスペリエンス(体験)を創り上げていくためのデザイン指針について定めたものです。

SGUブランドのブランドガイドラインは、本学全体で一貫してルールを守り使用していくロゴマークやタグラインについての規定を中心とした基本デザイン要素と、目的やターゲットにあわせて応用展開していくグラフィックエレメント、カラー、フォント、写真などの使用について規定したコミュニケーションデザイン要素の2つで構成されています。

SGUブランド浸透のため、学内外への情報発信に際してはこのブランドガイドラインに基づいたものになるようご協力をお願いします。

記載内容や使用方法については、下記にお問い合わせください。

問い合わせ先

札幌学院大学広報入試課広報係

kouhou@ims.sgu.ac.jp

# 1. SGU Brand

SGU ブランドについて

## 1.0.1

### ブランドプロミス

ブランドプロミスとは、札幌学院大学のブランドづくりの方向性を示す中核概念です。

教育研究活動の拠りどころになりますので、札幌学院大学をさまざまなシーンにおいて表現する際には、常にこのブランドプロミスに込められた提供価値に相応しい活動・表現となるようにご協力をお願いします。

多様な価値観を持った人々と出会える環境や  
一人ひとりに合った成長機会を提供し、  
“自分を見つけ、らしさを磨き、社会に生きる”力を育む

## 1.1.1

### ブランドストーリー

ブランドストーリーは、札幌学院大学のプロミスに込められた提供価値をステークホルダーに情緒的に伝えるための文章です。

答えは、ひとつじゃないから面白い。

出会いと学びは、可能性への扉。

札幌学院大学は、多様な価値観を持った人々に学びの門戸を開いています。

ここでの出会いは、刺激を受け合い、自分を知り、自分の可能性を広げる糧となる。

それは、出会いの数だけ。

学びと成長の場は、教室を越えて。

一人ひとりに向き合う、親身なサポート。

地域や企業とのコラボレーションなどのユニークな体験。

全てが学びのキャンパスになる。

そして、私たちが大切にしている信念。

それは、学生と共に大学を創る文化。

学生たちの力も合わせて、大学も日々成長し続けています。

ここでの学生生活を通して、

社会という人の集合体の中で、自分という存在のあり方を見つけ、

共に生きていく力を育んで欲しい。

これが、私たちの願いです。

One life, Many answers.

# 2. Basic Design System

基本デザイン要素

## 2.0.1

### 基本デザイン要素一覧

#### ロゴマーク



#### ロゴマークとタグラインの ロックアップ



#### タグライン

One life, Many answers

One life,  
Many answers

#### 指定書体

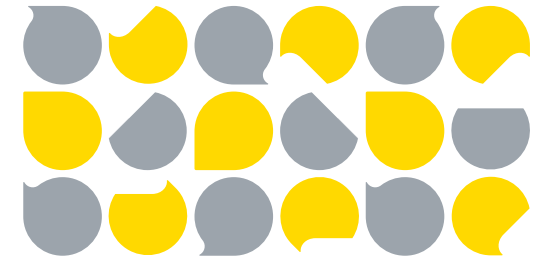
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789&#!?  
Sapporo Gakuin University  
One life, Many answers

北海道江別市文京台 北海道江別市文京台  
あいうえおカキクケコ あいうえおカキクケコ  
0123456789&#!? 0123456789&#!?  
札幌学院大学 札幌学院大学

#### カラー



#### グラフィックエレメント



#### フォトトーン



## 2.1.1

### ロゴマーク

#### コンセプト

一人ひとり異なる個性と価値観をもった多様な人が集まり、その関わりの中で自分を知り、自分をかたどり、成長するさまを表したシンボルです。左の2つのシェイプがs、右の2つのシェイプがgを表しています。

ロゴマークはシンボルとロゴタイプの組み合わせで構成され、使用する場合は原則としてこの2つの要素を組み合わせで使用します。

### ロゴマーク



シンボル

札幌学院大学  
SAPPORO GAKUIN UNIVERSITY

ロゴタイプ



## 2.1.2

### ロゴマーク 種類

ロゴマークは和文、英文それぞれタテ組みとヨコ組みの4タイプがあります。基本形はシンボルと和文ロゴタイプの組み合わせとし、英文ロゴタイプの組み合わせは主にグローバルな用途に使用します。

#### ■タテ組み

シンボルを大きく表示した組み合わせです。シンボルを象徴的に見せたい場合に適しています。

#### ■ヨコ組み

ロゴタイプを大きく表示した組み合わせです。学部・学科名や住所と組み合わせで表示する場合に適しています。

※再現にあたっては  
必ずマスターデータを使用してください。

和文  
タテ組み



ヨコ組み



英文  
タテ組み



ヨコ組み



## 2.1.4

### ロゴマーク クリアスペース

再現の品質を保持するため「クリアスペース」が設けられています。ここに示すクリアスペース内には決して他の要素を表示しないでください。

和文  
タテ組み



ヨコ組み



英文  
タテ組み



ヨコ組み



※再現にあたっては  
必ずマスターデータを使用してください。

## 2.1.6

### ロゴマーク 最小使用サイズ

再現の品質を保持するための最小使用サイズです。原則としてこれ以下のサイズでは使用しないでください。

#### 最小使用サイズ - 紙媒体



| 10mm |



| 20mm |



| 11mm |



| 22mm |

---

#### 最小使用サイズ - デジタル媒体



| 40px |



| 80px |



| 42px |



| 90px |

## 2.1.8

### ロゴマーク 表示色

ロゴマークは様々なアイテムでの再現に対応するため、5タイプ用意されています。それぞれの用途に合わせ、適切な表示色を使用してください。

#### フルカラー表示（優先順位 1）

ロゴマークの基本表示色です。  
再現上の制約がない場合は、この色で表示してください。



#### 単色表示

便箋、封筒、またはグレースケールの印刷物等、  
使用できる色数に制限がある際は単色で表示します。  
背景が色面や写真で、背景色を白にできない場合、且つ  
その背景が単色表示のロゴを置いた際に視認性が保てる場合は表示可能です。



#### 黒による表示

黒のみしか使用できない場合は K100% で表示します。



#### フルカラー リバース表示

背景色が K100～70% の場合は大学名ロゴタイプを白で表示します。  
詳細は次のページ 2.1.9 「表示色と背景色の関係」を参照ください。



#### 単色 リバース表示

背景色・背景写真があるものにロゴマークを載せる際は、  
単色リバース表示も可能です。  
詳細は次のページ 2.1.9 「表示色と背景色の関係」を参照ください。  
背景が色面や写真で、背景色を白にできない場合、  
且つその背景が単色表示のロゴを置いた際に視認性が保てる場合は  
表示可能です。



※再現にあたっては  
必ずマスターデータを使用してください。

## 2.1.9

### ロゴマーク 表示色と背景色の関係

ロゴマークを表示する際の背景濃度を示しています。ロゴマークが常に読みやすく明瞭に表示されるよう、右記のチャートを参考に、ロゴマークと背景色に一定のコントラストを保って表示してください。



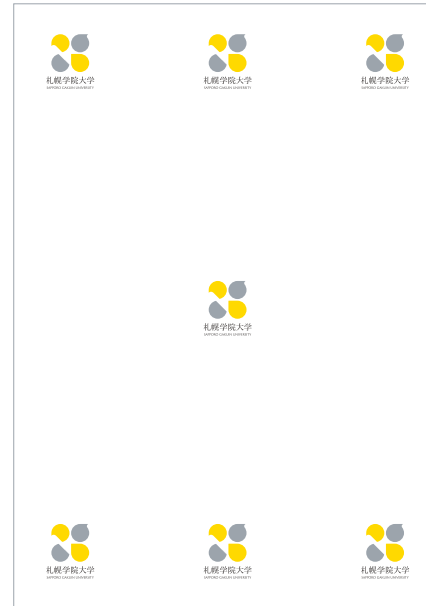
## 2.1.10

### ロゴマーク 表示位置

ロゴマークの表示可能な位置を示しています。ロゴマークは表示位置のいずれか1か所に表示してください。

### 表示位置

### タテ組み

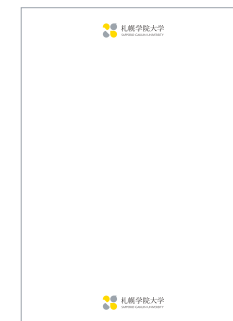


### ヨコ組み



### 誤った使用例

ロゴマーク ヨコ組みは  
画面センターの天地に表示しないでください



✕ 画面センターの天地に表示してはならない

## 2.1.11

### ロゴマーク 誤った表示例

ロゴマークの誤った使用例です。これらの誤った表示は、ブランドの正しい認知とイメージを妨げます。このような不適切な使用は避けてください。タテ組みのロゴマークも同様です。



× 平体などの変形をかけない



× 組み合わせの比率を変えない



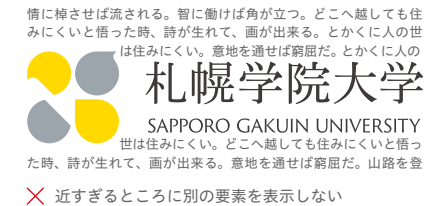
× 組み合わせを変えない



× 規定外の配色で表示しない



× 書体を変更しない



× 近すぎるところに別の要素を表示しない



× 基本的には 2.1.9 「ロゴマーク 表示色と背景色の関係」に示しているグレースケール以外の背景に表示しない



× 基本的には写真の上に表示しない



× パターンの上に表示しない



× 規定外の要素を追加しない



× 2D において立体表現をしない



× 縁取りをしない



× 文字と組み合わせない

## 2.1.12

### ロゴマーク 誤った表示例 単色表示の場合

ロゴマークの誤った使用例です。これらの誤った表示は、ブランドの正しい認知とイメージを妨げます。このような不適切な使用は避けてください。タテ組みのロゴマークも同様です。



✕ 平体などの変形をかけない



✕ 組み合わせの比率を変えない



✕ 組み合わせを変えない



✕ 規定外の配色で表示しない



✕ 書体を変更しない

情に掉させば流される。智に働けば角が立つ。どこへ越しても住みにくいと悟った時、詩が生れて、画が出来る。とかくに人の世は住みにくい。意地を通せば窮屈だ。とかくに人の世は住みにくい。どこへ越しても住みにくいと悟った時、詩が生れて、画が出来る。意地を通せば窮屈だ。山路を登

札幌学院大学  
SAPPORO GAKUIN UNIVERSITY

✕ 近すぎるところに別の要素を表示しない



✕ 視認性の悪い色の上に表示しない  
リバースを使用することにより視認性が上がる場合には単色のリバース表示を使用する



✕ 複雑な写真の上に表示しない



✕ パターンの上に表示しない



✕ 規定外の要素を追加しない



✕ 2D において立体表現をしない



✕ 縁取りをしない



✕ 文字と組み合わせない



## 2.2.1

### タグライン

タグラインは、ロゴマークとともにコミュニケーションデザインの重要な要素です。札幌学院大学が発信するあらゆる場面で活用していきます。

1行組み

One life, Many answers

2行組み

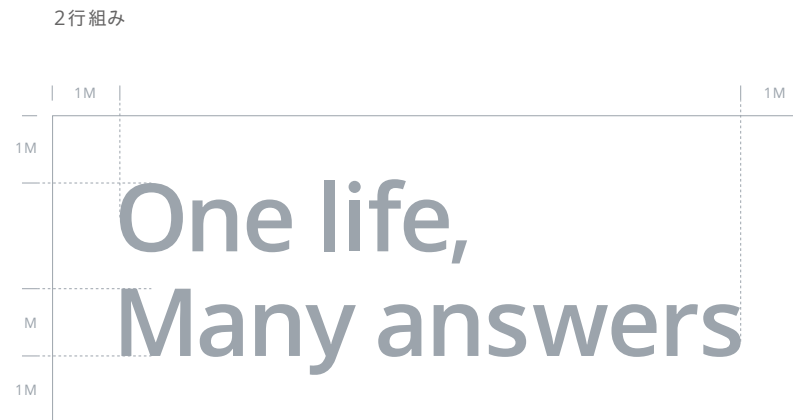
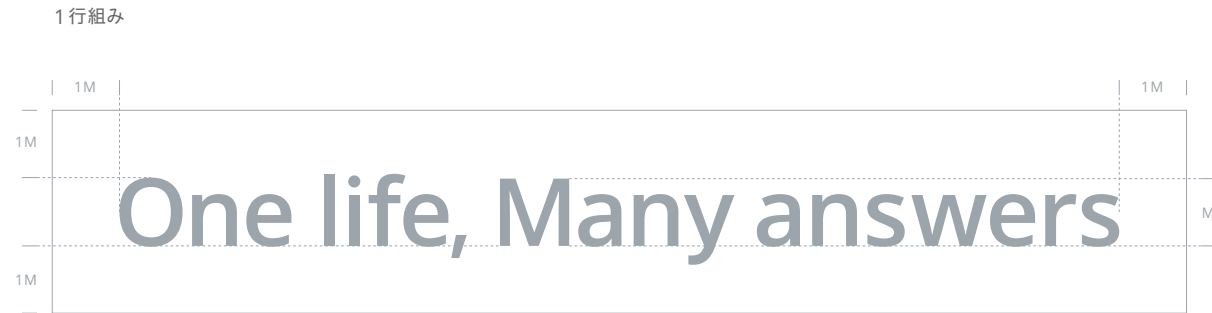
One life,  
Many answers

※再現にあたっては  
必ずマスターデータを使用してください。

## 2.2.2

### タグライン クリアスペース

再現の品質を保持するため「クリアスペース」が設けられています。ここに示すクリアスペース内には決して他の要素を表示しないでください。



※再現にあたっては  
必ずマスターデータを使用してください。

## 2.2.3

### タグライン 最小使用サイズ

再現の品質を保持するための最小使用サイズです。原則としてこれ以下のサイズでは使用しないでください。

#### 最小使用サイズ - 紙媒体

One life, Many answers

| 20mm |

One life,  
Many answers

| 12mm |

---

#### 最小使用サイズ - デジタル媒体

One life, Many answers

| 100px |

One life,  
Many answers

| 62px |

## 2.2.4

### タグライン 表示色

タグラインは様々なアイテムでの再現に対応するため、4タイプ用意されています。それぞれの用途に合わせ、適切な表示色を使用してください。

フルカラー表示（優先順位 1）  
タグラインの基本表示色です。  
再現上の制約がない場合は、この色で表示してください。

One life, Many answers

単色表示  
便箋、封筒、またはグレースケールの印刷物等、  
使用できる色数に制限がある際は単色で表示します。  
背景が色面や写真で、背景色を白にできない場合、且つ  
その背景が単色表示のロゴを置いた際に視認性が保てる場合は表示可能です。

One life, Many answers

黒による表示  
黒のみしか使用できない場合は K100% で表示します。

One life, Many answers

フルカラー リバース表示  
背景色が K100～40%の場合はタグラインを白で表示します。  
詳細は次のページ 2.2.5 「表示色と背景色の関係」を参照ください。

One life, Many answers

※再現にあたっては  
必ずマスターデータを使用してください。

## 2.2.5

### タグライン 表示色と背景色の関係

タグラインを表示する際の背景濃度を示しています。タグラインが常に読みやすく明瞭に表示されるよう、右記のチャートを参考に、タグラインと背景色に一定のコントラストを保って表示してください。

	フルカラー表示	単色表示	黒による表示
0%	One life, Many answers	One life, Many answers	One life, Many answers
10%	One life, Many answers	One life, Many answers	One life, Many answers
20%		One life, Many answers	One life, Many answers
30%		One life, Many answers	One life, Many answers
40%		One life, Many answers	One life, Many answers
50%		One life, Many answers	One life, Many answers
60%		One life, Many answers	One life, Many answers
70%		One life, Many answers	
80%		One life, Many answers	
90%		One life, Many answers	
100%		One life, Many answers	

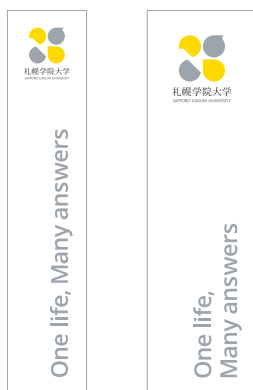
## 2.2.6

### タグライン 単体使用

タグラインを単体使用する場合は、同一面もしくはそれに準ずるところにロゴマークを表示してください。タグラインは1行組み、2行組みいずれも使用できます。



縦長型のアプリケーションアイテムのみタグラインを縦に回転して使用することが可能です。

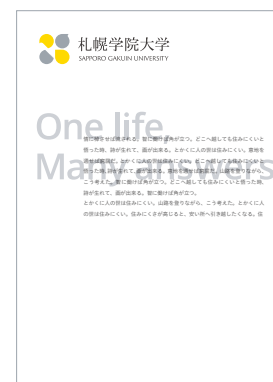


### 誤った使用例

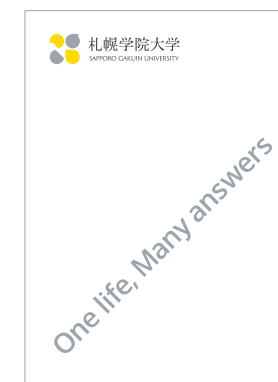
タグラインを言葉として正しく認知してもらうため、右に示すような使用は避けてください。



✗ 左右に十分なスペースがある場合縦に回転しない



✗ サブグラフィックのように使用しない



✗ 斜めに傾けて表示しない

## 2.3.1

### ロゴマークとタグラインの ロックアップ

ロゴマークとタグラインを組み合わせる場合は、ロックアップを使用します。タテ組みのロゴを使用するロックアップは、縦横比 1:2 のロックアップ用白背景上に配置されており、左側が 2 行組みのタグライン表示、右側がロゴマーク表示です。ヨコ組みのロゴを使用するロックアップは、横長のロックアップ用白背景の上に配置されており、左側が 1 行組みのタグライン表示、右側がロゴマーク表示です。それぞれ左端、右端からの距離を守り表示してください。

ロゴマークとタグラインのロックアップ - タテ組み



ロゴマークとタグラインのロックアップ - ヨコ組み



※再現にあたっては  
必ずマスターデータを使用してください。

## 2.3.2

### ロゴマークとタグラインの ロックアップ 最小使用サイズ

再現の品質を保持するための最小使用サイズです。原則としてこれ以下のサイズでは使用しないでください。

最小使用サイズ - 紙媒体



最小使用サイズ - デジタル媒体





## 2.3.3

### ロゴマークとタグラインの ロックアップ 表示色

ロゴマークとタグラインのロックアップは、それぞれの用途に合わせ、適切な表示色を使用してください。

#### フルカラー表示（優先順位 1）

ロゴマークとタグラインのロックアップの基本表示色です。再現上の制約がない場合は、この色で表示してください。基本的にはロックアップ用白背景の上に配置することを前提としますが、背景が色面や写真で、背景色を白にできない場合、且つその背景がフルカラー表示のロゴを置いた際に視認性が保てる場合は、ロックアップ用白背景なしでの表示も可能です。



#### 単色表示

便箋、封筒、またはグレースケールの印刷物等、使用できる色数に制限がある際は単色で表示します。基本的にはロックアップ用白背景の上に配置することを前提としますが、背景が色面や写真で、背景色を白にできない場合、且つその背景が単色表示のロゴを置いた際に視認性が保てる場合は、ロックアップ用白背景なしでの表示も可能です。



#### 黒による表示

黒のみしか使用できない場合は K100% で表示します。基本的にはロックアップ用白背景の上に配置することを前提としますが、背景が色面や写真で、背景色を白にできない場合、且つその背景が黒による表示のロゴを置いた際に視認性が保てる場合は、ロックアップ用白背景なしでの表示も可能です。



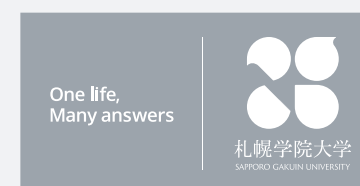
#### フルカラー リバース表示

基本的にはロックアップ用白背景の上にフルカラー表示を配置することを前提としますが、背景が色面や写真で、背景色を白にできない場合、且つその背景色が K100~70% の場合はロックアップ用白背景なしで大学名ロゴタイプとタグラインを白で表示します。詳細は次のページ 2.3.4 「表示色と背景色の関係」を参照ください。



#### 単色 リバース表示

基本的にはロックアップ用白背景の上に単色表示を配置することを前提としますが、背景が色面や写真で、背景色を白にできない場合、且つその背景が単色 リバース表示のロゴを置いた際に視認性が保てる場合は、ロックアップ用白背景なしの単色リバース表示も可能です。詳細は次のページ 2.3.4 「表示色と背景色の関係」を参照ください。



※再現にあたっては必ずマスターデータを使用してください。

## 2.3.4

### ロゴマークとタグラインの ロックアップ 表示色と背景色の関係

ロゴマークとタグラインのロックアップを表示する際の背景濃度を示しています。ロゴマークとタグラインが常に読みやすく明瞭に表示されるよう、基本的にはロックアップ用白背景の上に配置することを前提としますが、背景が色面や写真で、背景色を白にできない場合、且つその背景が単色表示のロゴを置いた際に視認性が保てる場合は、右記のチャートを参考に、タグラインと背景色に一定のコントラストを保って表示してください。

	フルカラー表示	単色表示	黒による表示
0%			
10%			
20%			
30%			
40%			
50%			
60%			
70%			
80%			
90%			
100%			

## 2.3.5

### ロゴマークとタグラインの ロックアップ 表示位置

タテ組みは、原則として紙面・画面の四隅いずれか一か所に、端からの距離を守り表示してください。ヨコ組みは上下いずれかに表示します。表示可能な位置を右に示しました。

【推奨使用サイズ：タテ組み】 ※暫定値

1920×1080px：210px

A4：33mm

A3：45mm

B5：28.5mm

B4：40mm

B3：52mm

B2：70mm

B1：85mm



【推奨使用サイズ：ヨコ組み】 ※暫定値

1920×1080px：183px

A4：24mm

A3：34mm

B5：21mm

B4：30mm

B3：39mm

B2：52mm

B1：63mm



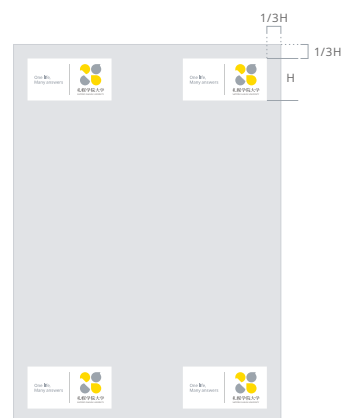
※再現にあたっては

必ずマスターデータを使用してください。

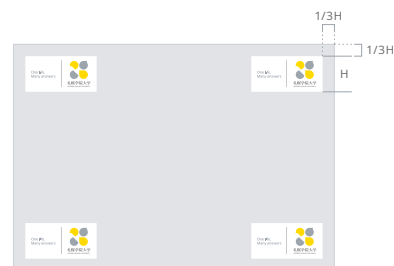
表示位置

A・B規格 タテ

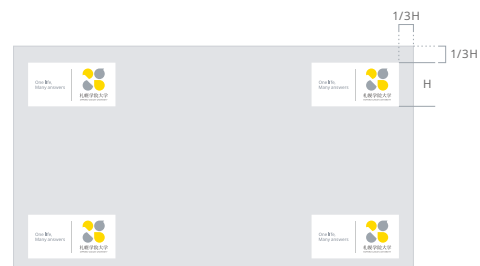
タテ組み



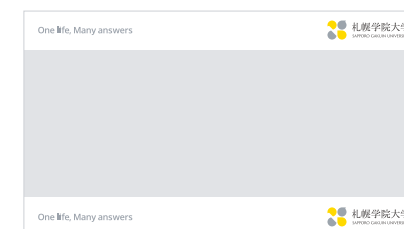
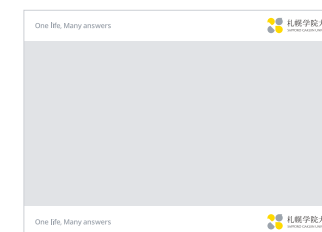
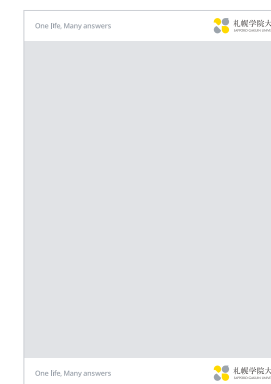
A・B規格 ヨコ



スクリーンサイズ



ヨコ組み



## 2.3.6

### ロゴマークとタグラインの ロックアップ 誤った使用例

ロゴマークとタグラインのロックアップの誤った使用例です。これらの誤った表示は、ブランドの正しい認知とイメージを妨げます。このような不適切な使用は避けてください。ヨコ組みのロゴマークとタグラインのロックアップも同様です。



× 平体などの変形をかけない



× 組み合わせを変えない



× 中央の罫線の色や長さを変更しない



× 切り離したり、独立して表示しない



× スローガンをネガで表示しない



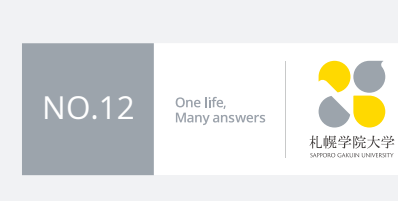
× 規定外の配色で表示しない



× パターンや別の配色など、  
規定外の加工をしない



× ロックアップ用白背景の角を丸めるなど、  
規定外の加工をしない



× 他の情報を追加しない

## 2.4.1

### カラー

SGUブランドには、2つのカラーパレットが設定されています。

#### Brand Color

ブランドカラー



#### Design Color

デザインカラー



## 2.4.2

### ブランドカラー

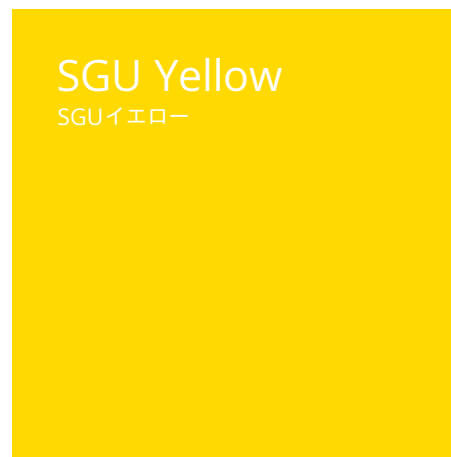
ブランドカラーは、「SGU イエロー」と「SGU グレー」の2色です。この2色を基本的な表示色として、またデザインアイテムの基調色、アクセント色として使用することでSGUブランドのカラーイメージが形成されます。

#### SGUイエロー

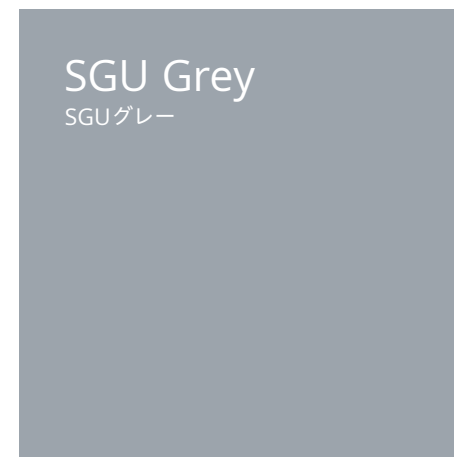
「新しさ・温かみ・活気」を意味するイエローは、時代に即した変化の象徴として選定されています。

#### SGUグレー

「知性・品性・現代性」を意味するグレーは、本質（変わらない価値観）の象徴として選定されています。



DIC 近似色	6 版 N-808 菜の花色
プロセスカラー近似色	CMYK 0.15.100.0
ディスプレイ	RGB 255.217.0
HEX	#FFD900



DIC 近似色	13 版 443
プロセスカラー近似色	CMYK 37.25.20.15
ディスプレイ	RGB 156.164.172
HEX	#9CA4AC

## 2.4.3

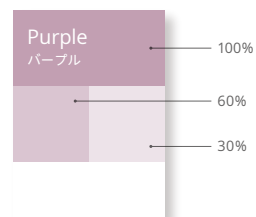
### デザインカラー

デザインカラーは、ブランドカラーとの調和を考慮し設定されています。グラフィックエレメントの表示色、グラフやチャートなどの機能色、アクセント色として使用します。

グレー1：フルカラー表示のロゴタイプに使用する色です。

グレー2：ロゴマークやタグラインの単色表現に使用される色です。また文章のタイトルや本文にも原則として使用します。

ブランドカラーのSGUイエローとSGUグレーも、グラフやチャートなどのアクセント色として使用できます。



100% および60~10%の範囲の濃度が使用できます。

<b>SGU Yellow</b> SGU イエロー  DIC 6版 N-808 菜の花色 CMYK 0.15.100.0 RGB 255.217.0 #FFD900	<b>SGU Grey</b> SGU グレー  DIC 13版 443 CMYK 37.25.20.15 RGB 156.164.172 #9CA4AC	<b>Grey 1</b> グレー1  DIC 6版 N-958 消炭色 CMYK 0.0.0.90 RGB 62.58.57 #3E3A39	<b>Grey 2</b> グレー2  PANTONE Cool Gray 10C CMYK 0.0.0.75 RGB 102.100.100 #666464				
<b>Purple</b> パープル  PANTONE 2078 C CMYK 27.42.17.0 RGB 194.159.178 #C29FB2	<b>Pink</b> ピンク  PANTONE 507 C CMYK 8.40.18.0 RGB 231.174.181 #E7AEB5	<b>Yellow Green</b> イエローグリーン  PANTONE 2261 C CMYK 40.10.60.0 RGB 169.197.125 #A9C57D	<b>Blue</b> ブルー  PANTONE 2169 C CMYK 50.20.15.0 RGB 137.178.201 #89B2C9	<b>Green</b> グリーン  PANTONE 2218 C CMYK 55.15.30.0 RGB 122.179.180 #7AB3B4	<b>Red</b> レッド  PANTONE 2030 C CMYK 5.70.50.0 RGB 229.108.102 #E56C66	<b>Orange</b> オレンジ  PANTONE 7564 C CMYK 5.45.75.0 RGB 237.161.72 #EDA148	<b>Yellow</b> イエロー  PANTONE 2006 C CMYK 5.30.70.0 RGB 241.190.89 #F1BE59
<b>Purple+</b> パープル+  PANTONE 5205 C CMYK 25.40.20.25 RGB 165.135.147 #A58793	<b>Pink+</b> ピンク+  PANTONE 5005 C CMYK 8.40.18.20 RGB 200.151.158 #C89F9E	<b>Yellow Green+</b> イエローグリーン+  PANTONE 2263 C CMYK 40.10.60.20 RGB 146.171.109 #92AB6D	<b>Blue+</b> ブルー+  PANTONE 2149 C CMYK 50.20.15.20 RGB 119.155.175 #779BAF	<b>Green+</b> グリーン+  PANTONE 5483 C CMYK 55.15.25.30 RGB 95.143.150 #5F8F96	<b>Red+</b> レッド+  PANTONE 4061 C CMYK 5.70.50.20 RGB 198.93.88 #C65D58	<b>Orange+</b> オレンジ+  PANTONE 465 C CMYK 13.41.60.18 RGB 196.146.93 #C4925D	<b>Yellow+</b> イエロー+  PANTONE 1245 C CMYK 5.30.70.20 RGB 208.164.77 #D0A44D

## 2.4.4

### 学科・研究科識別カラー

学科・研究科識別カラーは、主に学科・研究科が作成する広報物、印刷物（受験生向けのパンフレットなど）や、大学全体の広報物（大学案内誌など）といった、学科および研究科の識別が必要となるケースにおいて、適宜使用します。

心理学部 臨床心理学科	人文学部 人間科学科	英語英米文学科	こども発達学科	法学部 法律学科	経済経営学部 経済学科	経営学科	経営学部 会計 ファイナンス学科
 Purple パープル	 Pink ピンク	 Yellow Green イエローグリーン	 Blue ブルー	 Green グリーン	 Red レッド	 Orange オレンジ	 Yellow イエロー
PANTONE 2078 C	PANTONE 507 C	PANTONE 2261 C	PANTONE 2169 C	PANTONE 2218 C	PANTONE 2030 C	PANTONE 7564 C	PANTONE 2006 C
CMYK 27.42.17.0 RGB 194.159.178 #C29FB2	CMYK 8.40.18.0 RGB 231.174.181 #E7AEB5	CMYK 40.10.60.0 RGB 169.197.125 #A9C57D	CMYK 50.20.15.0 RGB 137.178.201 #89B2C9	CMYK 55.15.30.0 RGB 122.179.180 #7AB3B4	CMYK 5.70.50.0 RGB 229.108.102 #E56C66	CMYK 5.45.75.0 RGB 237.161.72 #EDA148	CMYK 5.30.70.0 RGB 241.190.89 #F1BE59
大学院 臨床心理学研究科				法学研究科		地域社会 マネジメント研究科	
 Purple+ パープル+				 Green+ グリーン+		 Orange+ オレンジ+	
PANTONE 5205 C				PANTONE 5483 C		PANTONE 465 C	
CMYK 25.40.20.25 RGB 165.135.147 #A58793				CMYK 55.15.25.30 RGB 95.143.150 #5F8F96		CMYK 13.41.60.18 RGB 196.146.93 #C4925D	



## 2.5.1

### 指定書体

指定書体は、ロゴマークと視覚的に調和するように、既存書体から選定したものです。SGUブランドのアプリケーションには、ゴシック系書体を優先的に使用します。可能な限り各種アプリケーションに使用することで、SGUブランドのイメージが統一的に発信され、より効果的なコミュニケーションを図ることができます。

和文の指定書体は「ヒラギノUD 角ゴ Std」ファミリー、英文の指定書体は「Khula」ファミリーです。

形式を重んじる挨拶状など、アプリケーションの種類や場合によっては明朝系書体を使用します。明朝系の指定書体は「ヒラギノUD 明朝 Std」ファミリーです。

#### 【書体の色について】

書体には原則としてデザインカラーのグレー2を使用します。背景色や文字の大きさにより、十分な可読性が得られない場合はグレーの濃度を適宜調整してください。

和文：ヒラギノUD 角ゴ Std（優先）

# あい字

北海道江別市文京台 札幌学院大学  
あいうえおかきくけこサシスセソタチツテト、。

北海道江別市文京台 札幌学院大学  
あいうえおかきくけこサシスセソタチツテト、。

北海道江別市文京台 札幌学院大学  
あいうえおかきくけこサシスセソタチツテト、。

英文：Khula

# AaBb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789&#!?.,  
Sapporo Gakuin University One life, Many answers

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789&#!?.,  
Sapporo Gakuin University One life, Many answers

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789&#!?  
Sapporo Gakuin University One life, Many answers

和文：ヒラギノUD 明朝 Std

# あい字

北海道江別市文京台 札幌学院大学  
あいうえおかきくけこサシスセソタチツテト  
0123456789&#!?(),。

北海道江別市文京台 札幌学院大学  
あいうえおかきくけこサシスセソタチツテト  
0123456789&#!?(),。

## 2.5.2

### 代替書体

指定書体が使用できない場合 (WordやPowerPoint など Microsoft Office 環境など) に使用する、代替書体が定められています。

和文の代替書体は「游ゴシック体」、英文の代替書体は「Arial」です。

和文：游ゴシック体

あ い 字

北海道江別市文京台 札幌学院大学  
あいうえおかきくけこ  
サシスセソタチツテト、。

北海道江別市文京台 札幌学院大学  
あいうえおかきくけこ  
サシスセソタチツテト、。

英文：Arial

AaBb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&#!?.,  
Sapporo Gakuin University  
One life, Many answers

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&#!?.,  
Sapporo Gakuin University  
One life, Many answers

#### 【書体の色について】

書体には原則としてデザインカラーのグレー 2 を使用します。背景色や文字の大きさにより、十分な可読性が得られない場合はグレーの濃度を適宜調整してください。

## 2.6.1

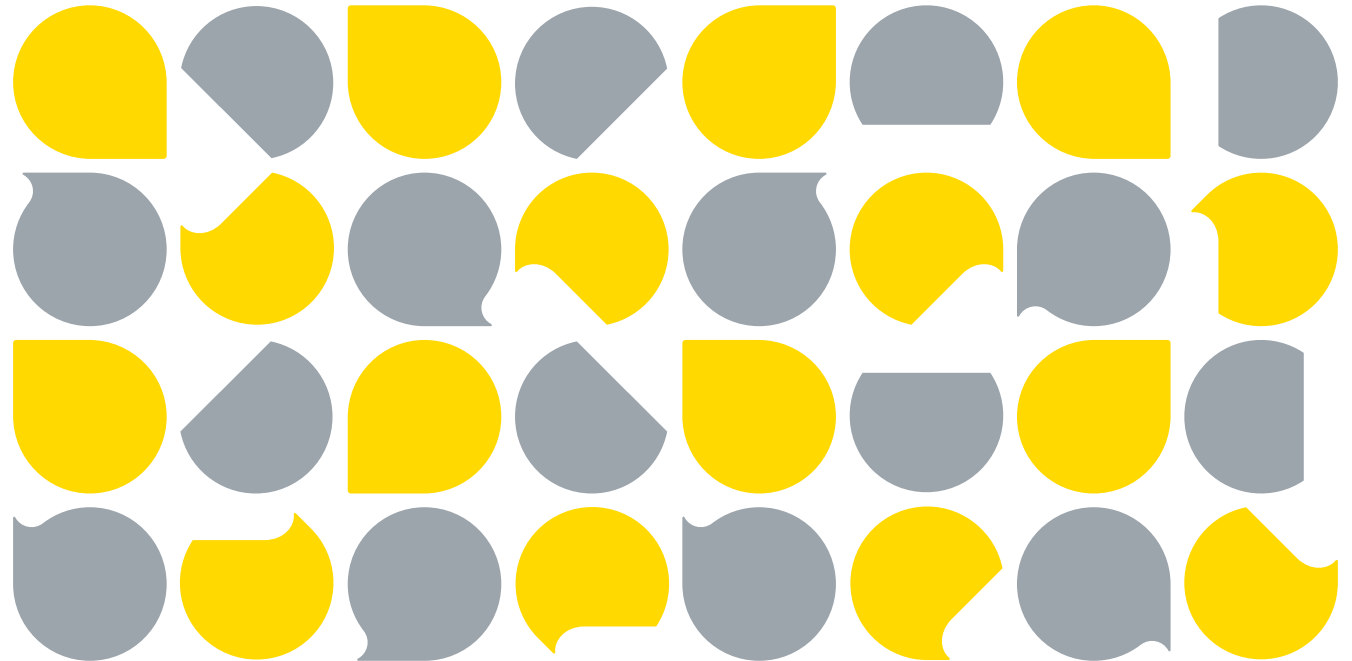
### グラフィックエレメント

ブランドコミュニケーションに使用されるグラフィックエレメントは、シンボルを構成している4つのシェイプをベースに形成されています。

これらのシェイプは、多様な個性と価値観をもつ学生・教職員が集まる場としての大学ならびに大学に集まる人々との出会いの中で、自分を見つけ、らしさを磨き、社会に生きる力を得るための **answer** を探す様を表現しています。

このグラフィックエレメントをダイナミックに切り取ることで、札幌学院大学らしいユニークで他大学との識別性のある表現を展開していきます。

### グラフィックエレメント



### トリミング例

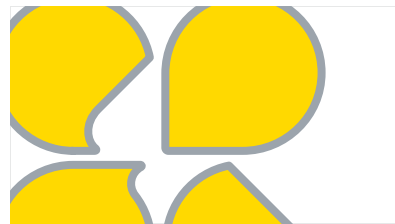
グラフィックエレメントは、1~4つまでのシェイプをトリミングし、表現していきます。



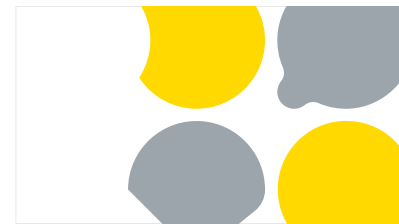
## 2.6.2

### グラフィックエレメント 誤った表示例

グラフィックエレメントの誤った表示例です。これらの誤った表示は、ブランドの正しい認知とイメージを妨げます。このような不適切な使用は避けてください。



× 縁取りをしない



× 新たな形を作らない



× ロゴの背景がエレメントによって分断されるような配置をしない



× 異なる大きさを組み合わせない



× エレメント同士の間隔を変えない



× シングルエレメントをふきだしのよう  
トリミングなしで象徴的に使わない



× コントラストを保てない背景色に表示しない



× 視認性の低い複雑な写真の上に表示しない



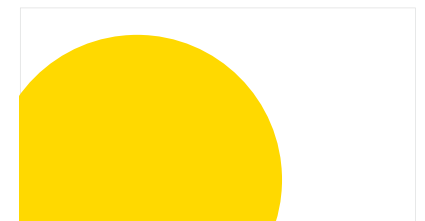
× パターンの上に表示しない



× 2Dにおいて立体表現をしない



× 平体などの変形をかけない



× エレメントが正円に見えてしまう形で  
トリミングしない

One life,  
Many answers



札幌学院大学  
SAPPORO GAKUIN UNIVERSITY